ATG anzani group

AI FOR SALES&MKTG

PROGETTO AI4SALES&MKTG

- ATG Artificial Intelligence
- Cos'è AI4Sales&Mktg
- A chi è rivolta
- Clusterizzazione Clienti
- Churn Prediction
- Metodologia
- Machine Learning
- Prediction
- Dashboard

ATG Artificial Intelligence

Anzani Group da più di 25 anni si occupa di soluzioni software e BI.
Ci siamo formati facendo esperienza con multinazionali e grossi gruppi e negli ultimi 10 anni ci siamo presi cura anche di piccole e medie aziende, con le stesse esigenze ma budget diversi.

ATG AI è una nuova realtà che fa parte di Anzani Group, specializzata nell'innovativo campo dell'Intelligenza Artificiale,
con già diversi progetti in attivo in diversi mercati: Business, Financial, Industria 4.0, HR/Recruiting e sicurezza.

+50 **Direct People Worldwide Team**

+300 **Worldwide Customers**

- ATG Artificial Intelligence
- **Cos'è AI4Sales&Mktg**
- A chi è rivolta
- Clusterizzazione Clienti
- Churn Prediction
- Metodologia
- Machine Learning
- Prediction
- Dashboard

Cos'è AI4Sales&Mktg

AI4Sales&Mktg è una soluzione, basata su tecniche di Intelligenza Artificiale, pensata per determinare l'analisi della clientela sia in ambito B2B che in ambito B2C.

A chi è rivolta

La nostra soluzione ha impatto sulle divisioni Vendite e Marketing delle aziende ed è valida sia per i canali fisici tradizionali che per i canali digitali dell'E-commerce.

AI4Sales&Mktg è rivolto ad aziende appartenenti ai seguenti settori:

- **Retail**
- **GDO**
- **Bancario / Assicurativo**
- **Distribution**

ATG Artificial Intelligence
Cos'è AI4Sales&Mktg
A chi è rivolta
Clusterizzazione Clienti
Churn Prediction
Metodologia
Machine Learning
Prediction
Dashboard

Clusterizzazione Clienti

AI4Sales&Mktg consente di effettuare un'analisi dei clienti:

CHURN PREDICTION

Quali clienti sono propensi all'abbandono e quali sono i parametri principali legati all'abbandono

ALTRI TIPI DI ANALISI

Individuare cluster di clienti che, ad esempio, potrebbero essere più propensi a determinati tipi di acquisti (upselling e cross selling), potrebbero essere indirizzati su determinati canali di vendita (digitale, tradizionale).

ATG Artificial Intelligence
Cos'è AI4Sales&Mktg
A chi è rivolta
Clusterizzazione Clienti
Churn Prediction
Metodologia
Machine Learning
Prediction
Dashboard

Churn Prediction

Questa funzionalità ha come focus l'identificazione della probabilità di abbandono di un cliente attraverso tecniche di Intelligenza Artificiale.

L'obiettivo principale è quello di fornire uno strumento che consenta di ridurre al minimo la churn rate:

- Definire la probabilità di abbandono su diversi cluster di clienti
- Visualizzare trend di abbandono,
- Determinare quali parametri concorrono maggiormente all'abbandono (Prezzo? Customer Service? Concorrenza? ...)
- Etc.

In questo modo l'Azienda ha in mano dati oggettivi per applicare le contromisure necessarie per contrastare l'abbandono.

Churn Prediction Metodologia

Estrazione dati
(sorgente dati ERP, CRM, etc.)

Esempi di dati per definire il cliente nel modo più accurato possibile:

- Dati demografici del cliente
- Prodotti/Servizi acquistati
- Transazioni
- Abitudini d'acquisto
- Customer Service
- Dati della concorrenza

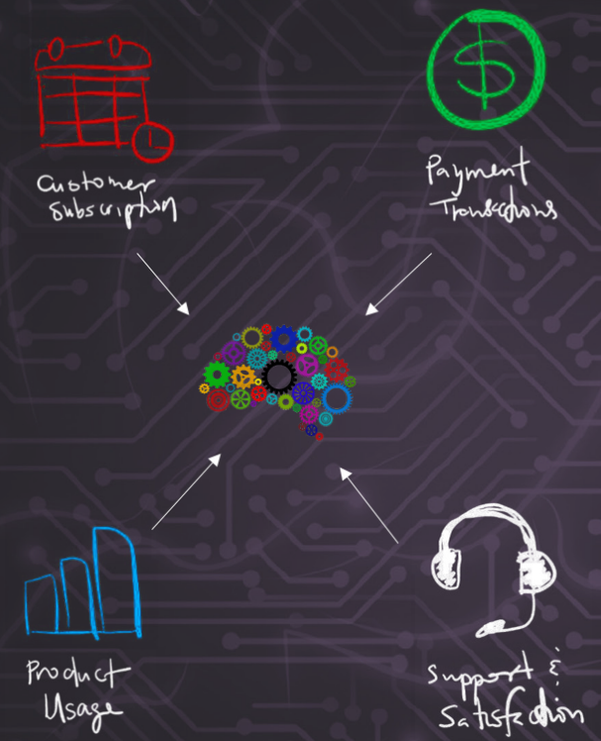
Data Preparation

Pulizia dei dati ricevuti e memorizzazione in un database di appoggio

Applicazione Features Tools

Applicazione del Features Tools al fine di definire quali features applicare per l'individuazione del modello.

Hyperparameter Tuning ▶ **Modello Finale**



Affinamento della procedura al fine di individuare il Modello finale che più rappresenta i dati.

Churn Prediction Machine Learning

Il Modello viene addestrato a riconoscere un cliente in abbandono rispetto a un cliente fidelizzato.

Si ottiene quindi:

La classificazione di un cliente, ovvero se è candidato a abbandonare oppure no
La probabilità di appartenenza alla classe assegnata
L'intervallo di confidenza con cui questa probabilità viene assegnata

Churn Prediction Prediction

In sintesi, è possibile predire se un cliente abbandonerà o meno costruendo, a partire dalle fonti presenti in azienda, un dataset descrittivo dei comportamenti del cliente.

È anche possibile dare una stima di quali siano i parametri di abbandono che hanno maggior peso, ricavando informazioni su dove è più vantaggioso agire per prevenire la defezione.

- ATG Artificial Intelligence
- Cos'è AI4Sales&Mktg
- A chi è rivolta
- Clusterizzazione Clienti
- Churn Prediction
- Metodologia
- Machine Learning
- Prediction
- **Dashboard**

Churn Prediction Dashboard

Dashboard di analisi di dettaglio: chi sono e quanto costano i clienti churn?

ATG anzani group

AI FOR SALES&MKTG

Tel. +39 031 611.860

Email info@atgartificialintelligence.com

SEDE PRINCIPALE
Corso XXV Aprile, 145
22036 Erba (CO)

SEDE DI SONDRIO
Via Stelvio, 24
23020 Poggiridenti Piano (SO)

SEDE DI STABIO
Via Gaggiolo, 27
6855 Stabio, Svizzera

www.atgartificialintelligence.com